

WhitePaper

VOTES

democracy of the future

Международная платформа на базе крупнейшего
в России сервиса онлайн-голосований Simpoll.ru

votesplatform.com

VOTES – международная платформа для проведения опросов и голосований любого уровня. Использует технологии Блокчейн и смарт-контракты, обеспечивающие прозрачность и честность опросов, голосований, выборов, тестирований и других мероприятий на базе платформы.

Оглавление

Оглавление	2
Преимущества VOTES	3
Историческая справка	4
Примеры использования	4
Миссия VOTES	5
Текущее состояние проекта	5
Механизм работы токена VOTES	6
Возможны варианты организации голосований	6
Применение VOTES	8
Структура платформы	8
Основные блоки платформы VOTES	8
Рынок и индустрия	9
Общая аудитория онлайн-сервисов голосования в мире	9
Roadmap	10
Выпуск токенов VOTES	11
Bounty-программа	12
Команда	13
Ссылки	14

Преимущества VOTES

1

Работающий прототип Simpoll.ru

Является крупнейшим в России онлайн сервисом для проведения опросов и голосований.

2

База 50000 клиентов

Среди клиентов сервиса присутствуют крупные компании: Газпромбанк, Мегафон, Adidas, Re:Store, СКБ Контур, Mail.ru Group.

3

Понятная емкость рынка

Годовая выручка крупного конкурентного сервиса surveymonkey.com 150 млн долларов, а капитализация превышает 2 млрд долларов.

4

Четкая инвестиционная стратегия

Мы планируем привлечь до \$10 000 000 (hard cap), soft cap: \$100 000. Выход на биржу планируется в IV квартале 2017 года.

5

Выгодные условия ICO

На этапе ICO вы можете приобрести токены VOTES по лучшей цене - со скидкой 30% и бонусом до +40%.

Историческая справка

В мире всегда существовала потребность в честном и открытом волеизъявлении граждан. Корпорации проводят специфические социологические исследования с сомнительными результатами, чтобы влиять на продажи своих продуктов. Голосования на собраниях акционеров фальсифицировались, чтобы гарантировать избрание в совет определенных людей. Политические партии подделывали результаты выборов с целью получения государственных должностей своими кандидатами. Главная проблема заключалась в централизованной записи и хранении информации о голосах. Эту проблему решает технология Blockchain благодаря децентрализованной инфраструктуре.

На сегодняшний день уже были предприняты эксперименты для проведения голосований на базе Blockchain. Результаты оправдали ожидания, но подготовка собственной технической платформы оказалась сложной для организаторов этих инициатив.

Мы создаем платформу VOTES для того, чтобы свести подготовку для проведения голосований к минимуму.

Примеры использования

На годовом собрании партийцев датской партии Либерал Альянс руководство партии использовало технологию распределенного реестра.

2014

Выборы кандидатов на ряд внутренних должностей на съезде Либертарианской партии США в штате Техас прошли с использованием подсчитывающей голоса блокчейн-машины.

2016

В Австралии была создана «Партия Течения», использующая токены для голосования и выбора доверенных лиц для последующего голосования в парламенте.

2017

Республиканская партия штата Юта использовала блокчейн в ходе голосования за кандидатов на этапе праймериз. Для участия в голосовании на блокчейн зарегистрировались 59 000 республиканцев от штата Юта (2017 г.)

2017

Миссия VOTES

Очевидно, что следующим этапом развития моделей опросов и голосований в мире станет появление универсальной платформы, которая позволит быстро и доступно обеспечивать любые уровни опросов с использованием технологии Блокчейн.

VOTES станет платформой, которая даст возможность организовать прозрачные и честные опросы и голосования от школьных экзаменов до президентских выборов.

VOTES призван вывести мировое сообщество на новый уровень демократии.

Текущее состояние проекта

VOTES базируется на проекте [Simpoll.ru](https://simpoll.ru). Пользователями сервиса стали более **10 млн** человек. Среди клиентов системы присутствуют такие крупные компании как Газпромбанк, Мегафон, Adidas, Медси, Mail.ru Group и десятки тысяч других компаний.

С нами также работают:



Механизм работы токена VOTES

Для организации проведения опросов и голосований платформа выпустит 100 млн токенов VOTES в рамках ICO и pre-ICO. Они будут обеспечены возможностью проведения голосований на базе платформы.

Монетизация платформы осуществляется за счет комиссии сервиса за проведение опросов и/или привлечение респондентов.

Возможны варианты организации опросов

Опрос без объявленной ценности (invaluable poll)



Схема подходит для проведения опросов общественного мнения и других мероприятий, в которых основной мотивацией для респондентов является выражение гражданской позиции. Может применяться для некоторых видов государственных выборов.

При организации голосований по данной схеме бюджет рассчитывается платформой исходя из количества респондентов и не содержит в себе никакого вознаграждения респондентам.

Опрос с объявленной ценностью (valuable poll)

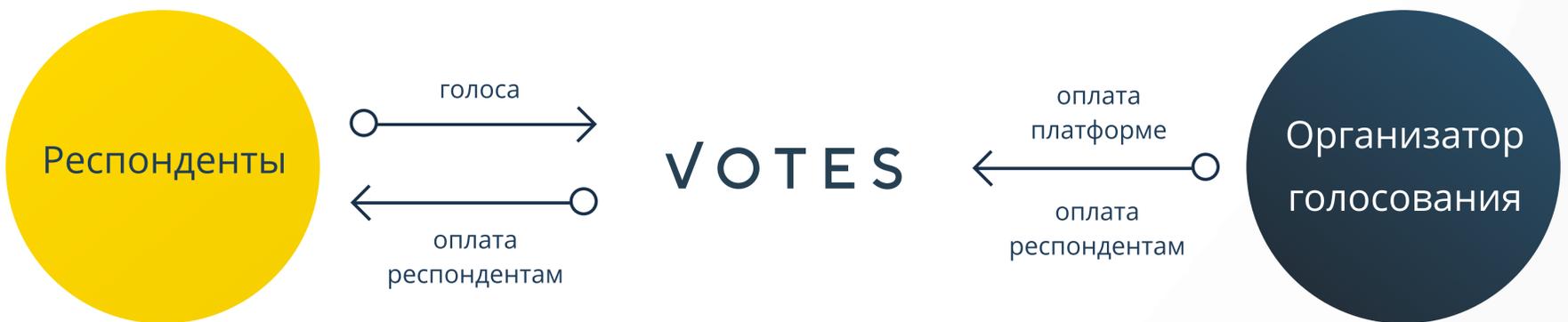


Схема подходит для проведения опросов по продуктам на конкретные фокус-группы, мотивированные получением оплаты за прохождение независимого голосования.

Организация, заказывающая проведение голосований на платформе VOTES, определяет бюджет, часть из которого идет на выплату комиссии платформы, а часть на выплаты респондентам в обмен на голос.

С предварительной передачей токенов респондентам для оплаты комиссии платформы

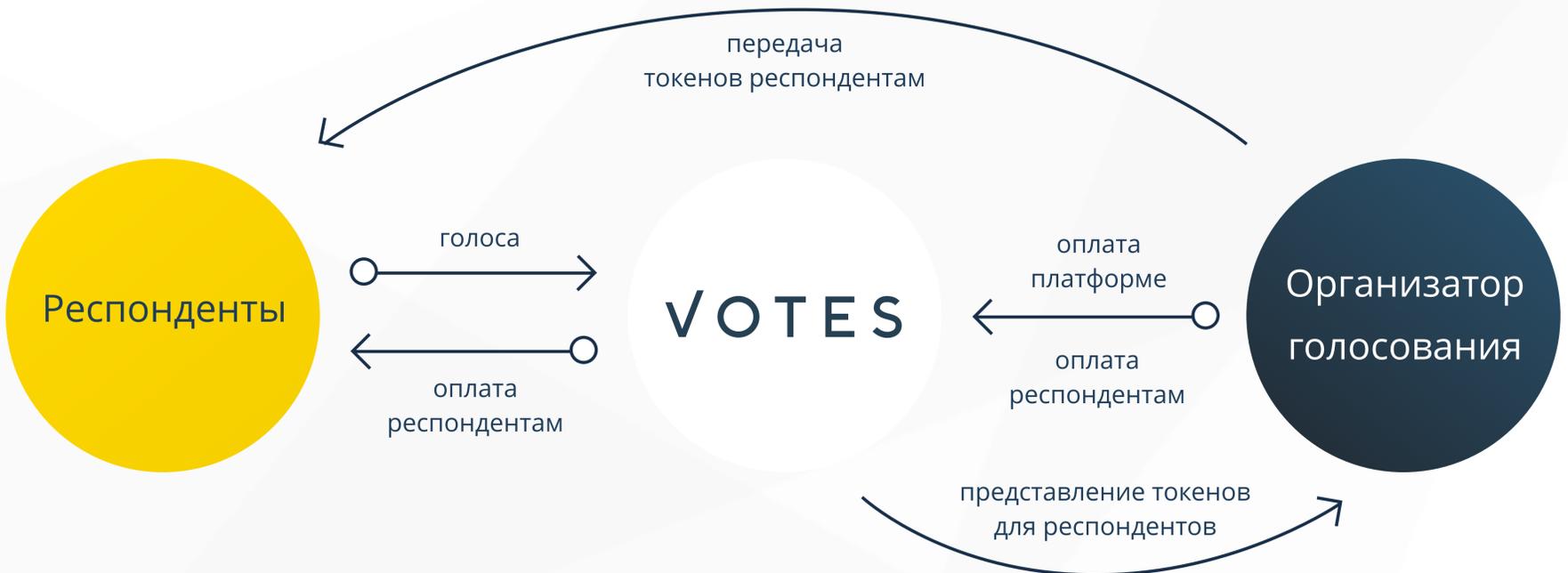


Схема подходит для проведения голосований, опросов и тестирований, в рамках которых известны все респонденты и голосование является обязательным. Пример: экзамены, тестирование сотрудников, некоторые виды государственных выборов.

Организация, заказывающая организацию голосований по данной схеме, предварительно выкупает у платформы количество токенов, определенное числом респондентов. Далее купленные токены передаются респондентам, которые передают их системе при подаче голоса.

Области применения платформы:



Опросы
общественного
мнения



Голосования
акционеров
компаний



Тестирование и
анкетирование
сотрудников



Экзамены в
учебных
заведениях



Социологические
опросы



Проведение
выборов

Структура платформы

Платформа VOTES создается на базе локальной разработки Simpoll. Это позволит использовать лучший опыт классической модели и добавить в него современные технологии Блокчейн и смарт-контракты.

Основные блоки платформы VOTES:

Личный кабинет для
респондеров

Модуль распределенного
хранения результатов

Личный кабинет
для организаторов

Аналитика
и статистика



Рынок и индустрия

Рассмотрим крупнейший проект по онлайн-опросам в мире:



SurveyMonkey.com

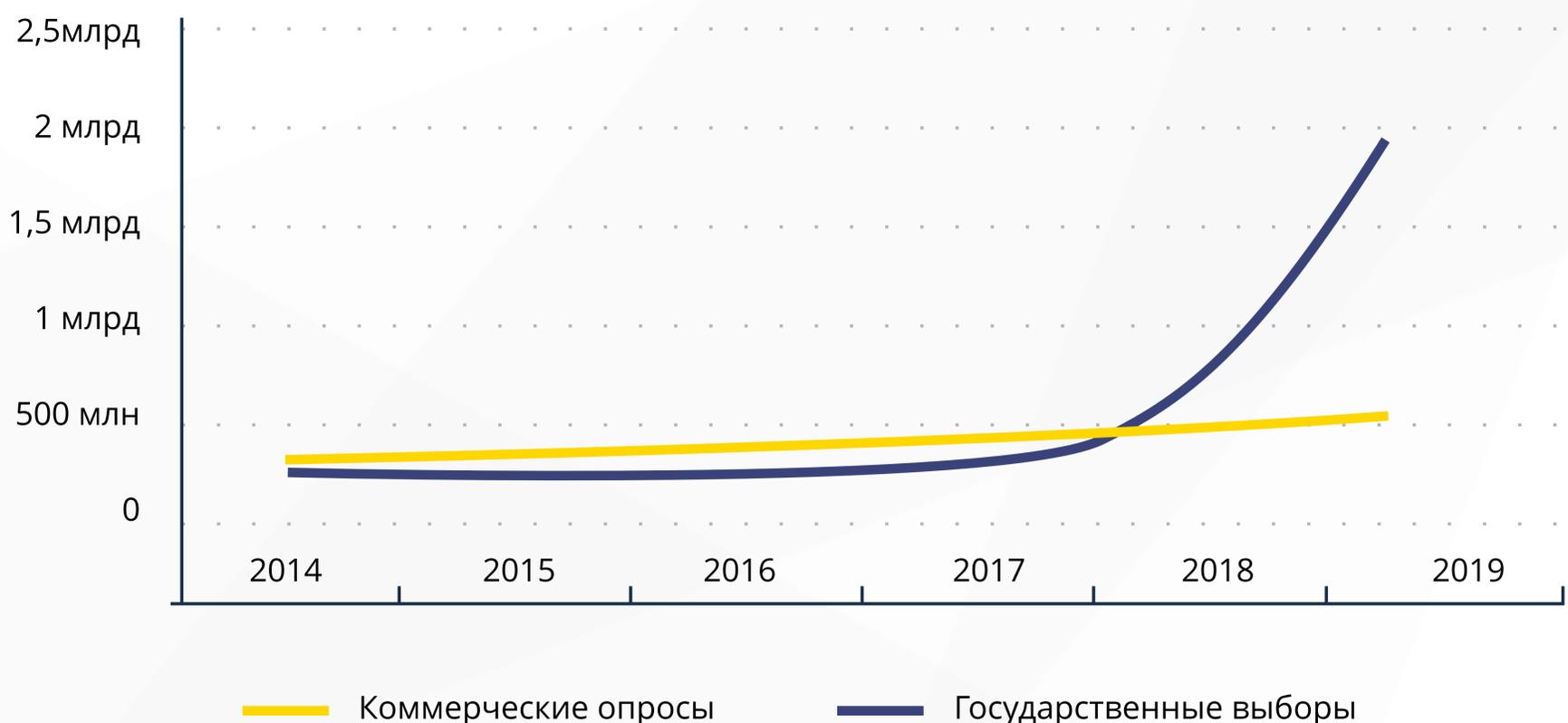
Капитализация: более 2 млрд долларов

Ежегодная выручка: более 150 млн долларов

Аудитория: 32 млн человек

Факты: Компания привлекла 250 млн долларов на развитие от таких компаний как Morgan Stanley Investment Management, Baillie Gifford & Co., Google Capital и Tiger Global Management.

Общая аудитория онлайн-сервисов голосования в мире:



По нашим прогнозам в 2020 году объем рынка опросов и голосований с

использованием современных технологий и Блокчейн достигнет **5 млрд** человек.

Большая часть государственных выборов будет организована через онлайн-сервисы с использованием распределенных баз данных.

Roadmap

pre-ICO

1 августа - 1 сентября
2017 год

Распродажа 10 млн токенов по \$0.05

Собрано: 650 ETH

Средства, собранные в рамках pre-ICO, будут направлены на организацию процесса и маркетинга следующих этапов ICO.

ICO Round 1

3 октября - 3 ноября
2017 год

Распродажа 20 млн токенов по \$0.10

Soft cap: \$100 000, Hard cap: \$2 500 000

ICO Round 1 – предварительный этап продажи перед основным раундом для всех желающих, но не успевших на Pre-ICO.

\$500 000, собранные в рамках ICO Round 1, будут направлены на маркетинг и организацию раунда. Остальные средства будут присоединены к средствам, собранным во время 2 раунда.

ICO Round 2

ноябрь
2017 год

Распродажа 50 млн токенов по \$0.15

Hard cap: \$7 500 000

ICO Round 2 – основной этап.

IV квартал

2017 год

Запуск рабочего продукта по опросам и голосованиям

Маркетинг, привлечение пользователей и клиентов

Выход на биржу

I - II квартал

2018 год

Разработка и запуск продукта для организации государственных выборов любого уровня

Маркетинг продукта по государственным выборам

Разработка продукта для голосований акционеров

Маркетинг продукта для крупных холдингов и корпораций

II - III квартал

2018 год

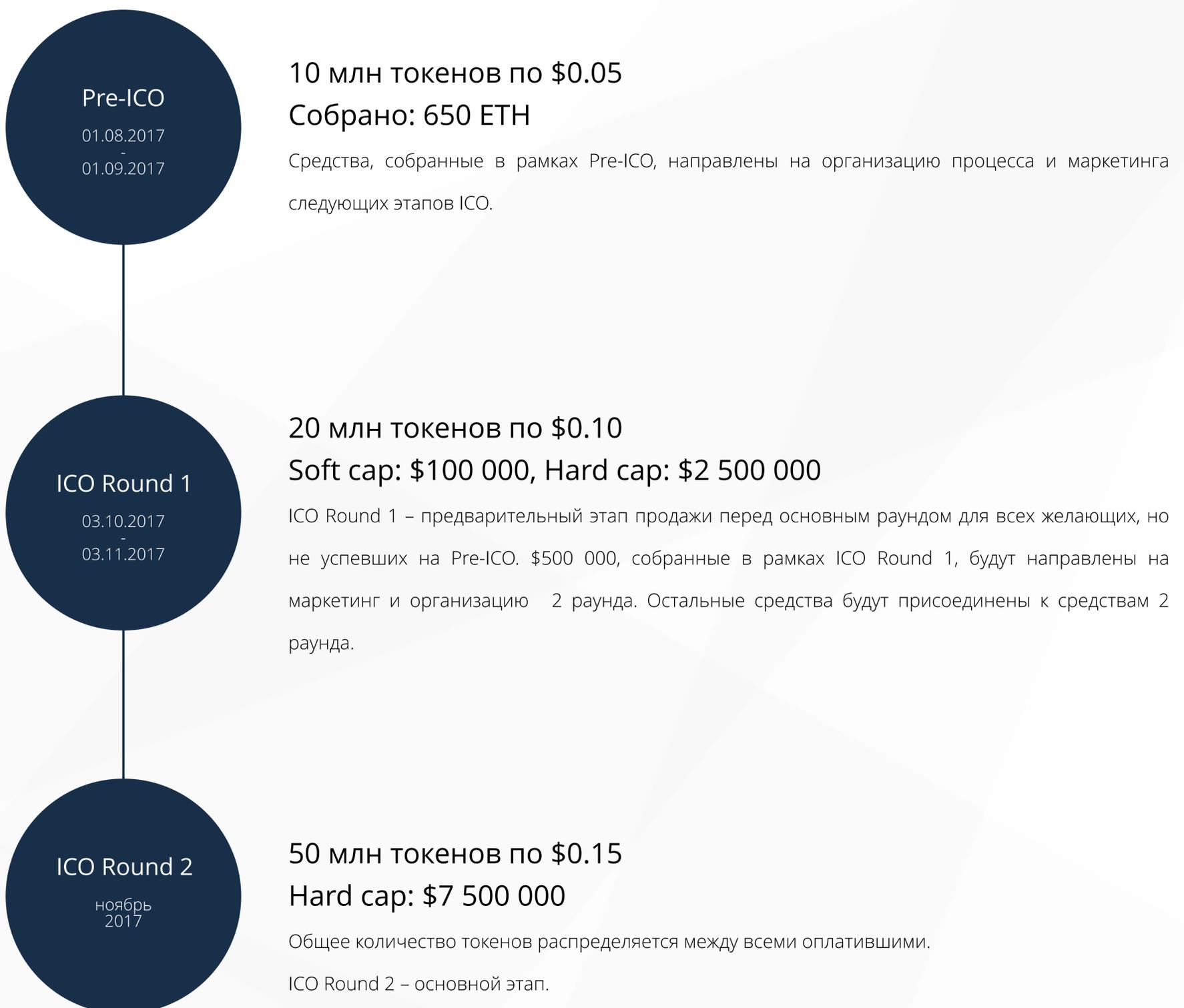
Разработка и запуск продукта для проведения тестирований и экзаменов

Маркетинг продукта тестирований и экзаменов для учебных заведений

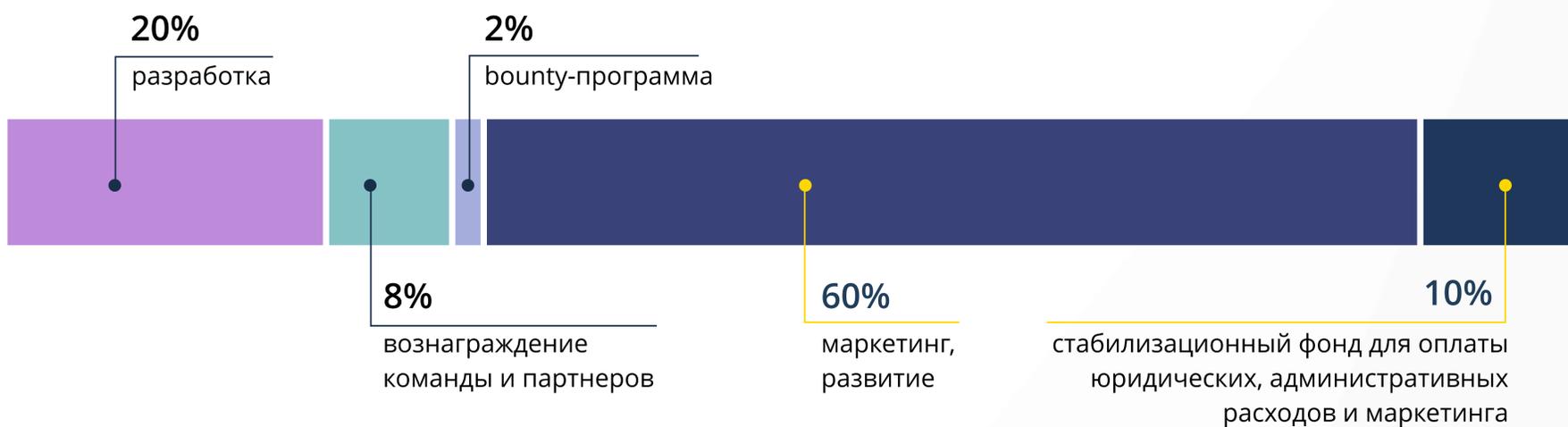
Выпуск токенов VOTES

В рамках ICO платформа выпустит 100 млн токенов VOTES. 10 млн токенов будут зарезервированы с целью последующих выплат майнерам и ассессорам. 10 млн токенов будут зарезервированы для выплат вознаграждений команде и партнерам. Токены VOTES будут обеспечены возможностью проведения опросов, голосований, тестирований и выборов на базе платформы.

ICO будет проводиться в несколько раундов:



Средства, собранные в рамках ICO, будут израсходованы следующим образом:



В зависимости от общего объема сборов мы планируем к запуску направления:

- От 5 млн долларов** — Запуск платформы для голосований, платформы для тестирования и экзаменов и вывод их на рынок
- От 7 млн долларов** — Запуск платформы для голосований, платформы для тестирования и экзаменов, платформы для выборов государственного уровня

В рамках bounty-программы токены будут распределяться следующим образом:

- ✓ 150 000 VOTES будет перечислено переводчикам
- ✓ 200 000 VOTES будет передано за поддержку кампании на **bitcointalk**
- ✓ 150 000 VOTES будет передано за поддержку кампании на **Facebook**
- ✓ 200 000 VOTES будет передано за поддержку кампании на **Twitter**
- ✓ 300 000 VOTES будет передано за поддержку кампании на **Slack/Telegram**
- ✓ 1 000 000 VOTES будет передано за поддержку рекламной кампании

Команда

Платформу VOTES создает команда крупнейшего в России сервиса онлайн-голосований Simpoll.ru. Мы изнутри знаем все проблемы и недостатки отрасли, поэтому хотим решить их с помощью современных технологий.

Ключевые сотрудники



Александр Хасанов

CEO

Закончил ВМиК МГУ, математик, системный программист.
Более 15 лет занимается запуском, развитием и инвестициями в интернет-проекты среди которых конструкторы сайтов, дейтинг сервисы, браузерные игры, blogging платформы, интернет-сми и другие проекты. На сегодняшний день является CEO крупнейшего в России сервиса голосований Simpoll.ru.



Алексей Зюзин

CVO

Закончил ВМиК МГУ, математик, системный программист.
С 2000 года развивается в сфере интернет-маркетинга.
Выступал основателем и руководителем ряда интернет-проектов, в том числе тематических и городских интернет-порталов, онлайн-СМИ, видео-порталов и сервисов массового использования.



Иван Юндев

CMO

Специализируется на развитии международных интернет-сервисов и платформ.
Ключевые компетенции: маркетинг и реклама в сети. В команде выполняет функцию стратегического управления маркетинговой политикой. Опыт Ивана включает в себя как управление digital-агентством полного цикла NIOTEK, так и развитие крупных порталов и сервисов.



Алексей Поветкин

CTO

Закончил ВМиК МГУ, математик, системный программист.
С 2002 года работает в сфере автоматизации и управления большими объемами данных на базе ERP-систем.
В компетенции Алексея входит как управление крупными проектами автоматизации в рамках компании Intacs, так и работа с BIGDATA и распределенными базами данных на базе Блокчейн-технологий.

ССЫЛКИ

Site: <https://votesplatform.com>

Product: <http://simpoll.ru>

WhitePaper: https://votesplatform.com/assets/whitepaper/votes_whitepaper_ru.pdf

Youtube: https://youtu.be/_7B1gFuxwtI

Github: <https://github.com/votesplatform/Votes-Presale-Smart-Contract>

Telegram: https://t.me/votesplatform_ru

Facebook: <http://fb.me/votesplatform>

Twitter: https://twitter.com/votes_platform

Slack: <https://votesplatform.slack.com/>

Bitcointalk: <https://bitcointalk.org/index.php?topic=2029061>

Bounty: <https://bitcointalk.org/index.php?topic=2035211.0>

E-mail: info@votesplatform.com

